

# 2009 台灣茶葉產製銷研習班 結案報告



台灣省茶商業同業公會聯合會

報告人：總幹事 范惠珍



台灣省茶商業同業公會聯合會

## 緣起

- \* 提升茶商對台灣茶生產製造的流程瞭解及加強農藥管制，提高從業人員專業能力及概念。
- \* 透過實務經驗傳承，讓茶商了解台灣茶的市場走向，培育專業人才，提昇茶葉品質及競爭能力。
- \* 產.製.銷之技術是息息相關的，相關業者都應具備此概念，才能提供買家更多的產品專業與服務，提高茶商及相關從業人員素質，鼓勵建立自有品牌，進而推動台灣茶成為國際領先的農產品。



台灣省茶商業同業公會聯合會

## 課程內容及講師安排

- |               |           |
|---------------|-----------|
| • 台灣茶銷售實務     | 張連發 理事長   |
| • 茶葉生產技術管理    | 邱垂豐 課長    |
| • 茶葉製造理論與實務   | 林金池 秘書    |
| • 台灣茶產銷現況及展望  | 林木連 場長    |
| • 茶葉官能評鑑-品質鑑定 | 楊盛勳 課長    |
| • 茶葉官能評鑑測驗    | 楊盛勳 課長    |
| • 茶業烘焙理論與實務   | 鄭正宏 課長    |
| • 茶葉自創品牌建立與推廣 | 鄭正郁 監事    |
| • 茶葉門市經營實務    | 呂志強 創會理事長 |
| • 台灣茶葉政策及輔導措施 | 蘇登照 技正    |



台灣省茶商業同業公會聯合會

## 活動辦理情形

1. 本次課程僅一班開課人數 40 人。
2. 本次開班的課程皆以實務經驗為主，透過經驗傳承及講師成功經驗的方式教學，讓參與的學員認真到都不想下課，都希望能多一點時間多吸收一點，  
好好運用在自己公司經營方針上。
3. 學員上課認真，與講師互動強，希望公會多多舉辦類似課程。



台灣省茶商業同業公會聯合會

## 活動成果

1. 透過課程舉辦後有將近八成以上的學員，對茶葉烘焙技術及品牌建立產生高度興趣與時代走向的研究，並表明希望多參與相關課程及國際展覽參觀的機會。
2. 學員對於茶葉烘焙技術、行銷實務、自創品牌的推廣、藥物認證等課程，表示高度肯定，並建議往後應多開辦類似的專業課程以因應未來競爭市場的需求。



## 課後檢討與建議

台灣省茶商業同業公會聯合會

- 專業課程上可安排較為深度的學習，單元課程的時間上可以增加。
- 未來課程應朝更多元化、專業化來做安排，如烘焙技術的提昇、品牌設計創意概念、網路e化、驗證實務等。
- 課程開班數太少，讓很多人無法參加，希望能增加班次。
- 建議仍由茶改場各分場及凍頂工作站開班代訓並發證
- 茶葉烘焙的課程內容太少了一點，應再加幾堂課程讓內容更豐富實際面一點，讓上課學員得到更實際的需求。
- 建議講師能提供講義，使學員更了解內容，及往後複習，讓所學更能「學以致用」。



台灣省茶商業同業公會聯合會

## 課程照片





台灣省茶商業同業公會聯合會

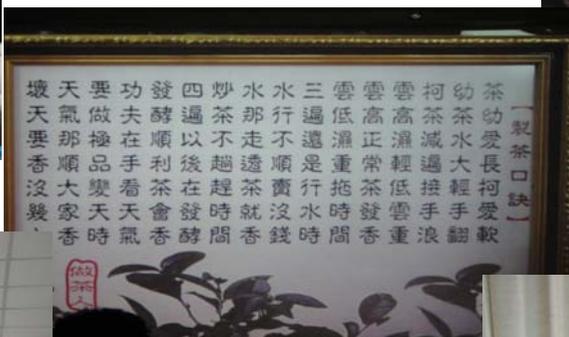
# 課程照片





台灣省茶商業同業公會聯合會

## 課程照片





台灣省茶商業同業公會聯合會

# 課程照片





台灣省茶商業同業公會聯合會

# 課程照片





台灣省茶商業同業公會聯合會

# 課程照片





台灣省茶商業同業公會聯合會

- 本次課程能圓滿結束首要感謝農委會、茶改場各級長官的協助支持，以及參與課程的各位講師、來自全省 40 位參與課程的茶商用心努力的學習與配合，期望下一年度的課程辦理能夠辦理的更加盡善盡美。

