

2016  
第五屆

# 茶

## 台灣產業博覽會

人文 | 品茗 | 清心 | 禪境



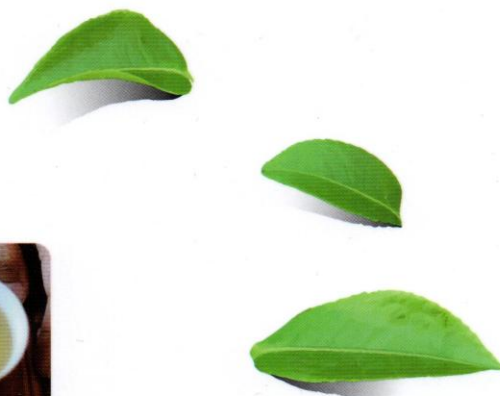
### 徵展企劃書

Invitation Proposal

12/16-12/19

台中朝馬工商展覽中心

Commercial Exhibition Center Taichung  
(台中市西屯區朝馬路520號)



# 清新茶趣 與時俱進

隨著時代變遷，飲食文化也跟著改變，但在台灣對於飲品需求一直是生活中不可或缺的一部分，特別是「茶」。根據2016年對於茶產業總值的估計，手搖飲就佔了67%、罐裝飲料佔了17%、作為內銷禮品則占12-17%，其它則為外銷。這顯示，台灣飲品在「茶」類中仍擁有很龐大的市場與商機。

近年來鑒於即飲茶品的快速發展，傳統的茶道與其文化逐漸式微，然而「茶」的歷史發展悠久，蘊含著深層的東方文化經典傳成、生活藝術，為了能夠於現代重新體現這樣的深層的茶飲文化，希望透過本次「2016年第五屆台灣茶產業博覽會」能真正將台灣特有的「茶文化」推廣出去，不論是在內需或外銷市場中，皆能因為對茶的認識，在市場占比上有所成長。

為了提升各界人士對於「茶」文化的喜好與關注度，本次展覽特別規劃台灣特有茗茶、精緻茶器、茶藝交流、工藝鑑賞、美味茶食，以及各國交流茶品...等豐富內容，透由品茶、茶藝表演、美學鑑賞，讓更多更容易人感受真正的茶文化。

同時，本次展覽更希望深入產業並彰顯各茶類的產業特色，因此提供一個優良的交流平台，提升國際能見度、增加外商媒合交流機會，以文化創意帶動產業行銷，促使茶產業源源不斷的競爭力。

## 活動效益規劃 精準掌握客群舉辦具吸引力之活動，零售、批發、代理一網打盡！

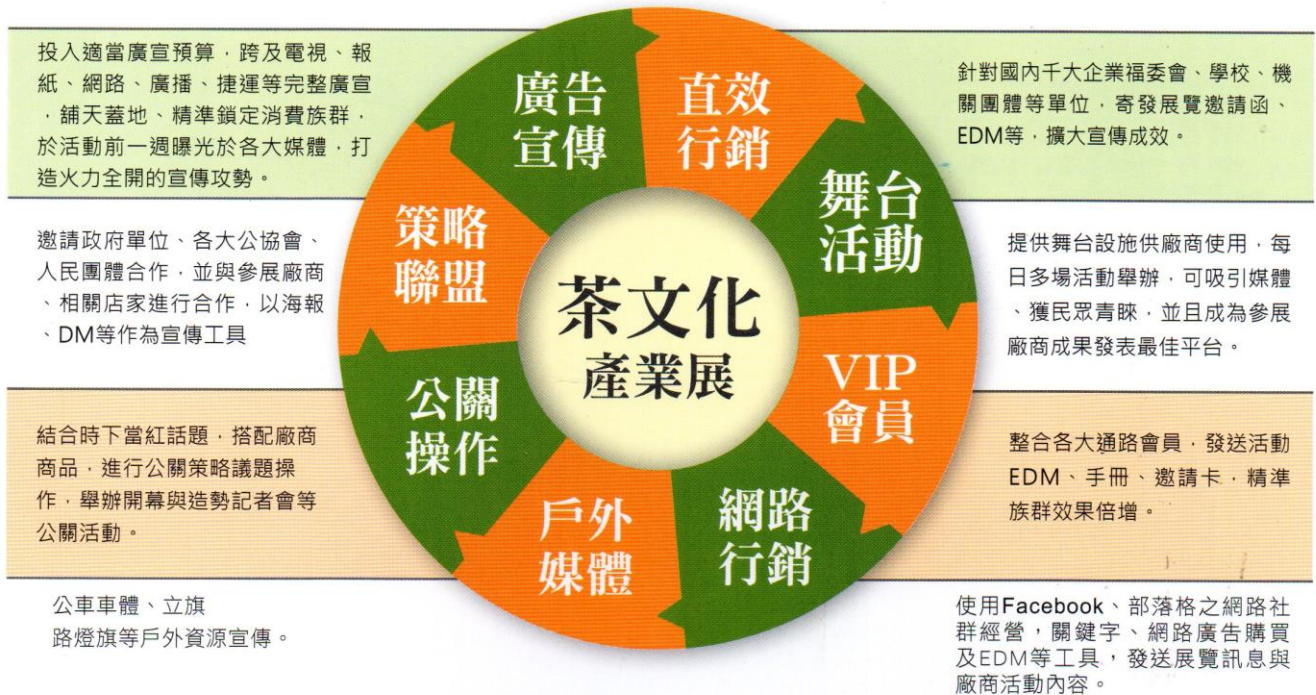
<b>茶藝分享 創意呈現</b>	邀請各類茶品專家，講述茶葉種類與緣起、茶器運用、茶服等，並分享絕藏的品茗技巧，讓民眾能夠一同體驗品茗樂趣，進而提升買氣。
<b>道地茶農 經驗展出</b>	主要邀請國內種茶、焙茶的茶農/商，透過他們對於台灣茶種植的生命故事，以講座或影展的方式，讓更多人可以了解「台灣茶」的真實內涵，促進同業間在經驗的交流與觀摩學習。
<b>拓展技藝 體驗文化</b>	結合書道、劍道、花道等技藝表驗與體驗，讓更多的人除了透過茶藝外，也能以茶修心、以技修身，吸引更多客群至現場體驗、購買。
<b>時尚茶品 午茶時光</b>	此次特別希望提升國際性的交流，因此現場規劃下午茶時段，邀請各類茶藝廚師到現場，一同與民眾、品茗專家分享各類茶品點心，提供消費者享受一場中西合併的午茶時光，每場結束後則引導至各攤位，提供各廠商精準消費族群。
<b>文創再興 茶藝美學</b>	現場產示各類美學作品、工藝作品，不論是平面、立體、虛擬設計，一次再現場展出，讓茶文化能夠隨著時代不停的創新與進步，拓展更多年輕族群的商機。
<b>專業茶道論壇</b>	特別邀請國內外「茶」業相關的專家於現場分享過內外特色茶品的文化與趣事，並透過現場試飲來提升對各國茶類的體驗，提升各國茶類在文化與經濟上的交流。

消費零售族群		業界買家 (零售、代理、通路廠商)
茗品愛好者	專業買家	
<b>【預約看展驚喜禮】</b> 網路預約看展前1,000名，可獲得精美贈品。	<b>【珍品競標】</b> 茶品、茗器等商品現場競標，加強商品推廣及群眾交流。	<b>【廠商洽談會】</b> 網頁提供買家預約看展服務，並於現場設置洽談區。
<b>【品茗教學 技藝表演】</b> 透過名技藝家表演、品茗教學或名作展示欣賞，吸引多元族群共襄盛舉，進而認識茶道文化，成為新生消費族群。	<b>【經驗分享座談會】</b> 交流茶道經驗及茶法分享，引領民眾深入學習體會茶道精隨，專研品茗成為主力消費族群。	<b>【新品發表會】</b> 包含展前新品發表會、產品推廣及品茗區等，增加參展商曝光率。
<b>【消費滿額禮及抽獎】</b> 民眾至會場消費滿額即可兌換精美好禮與參加好康抽獎活動，增加現場買氣與民眾消費慾望。	<b>【茗品人氣投票】</b> 分享最愛的茗品或茗器人氣票選，最受青睞票選最高就可以獲得精緻禮品，增添廠商曝光與宣傳。	<b>【品牌形象區】</b> 以在展場規劃情境形象專區，打造茶藝人文藝術空間，品茗名茶與展示高品質商品，並設置買家平台，讓有興趣的買家可以更進一步與展出廠商聯繫。



# 整合行銷策略

通路虛實並進，多元加值



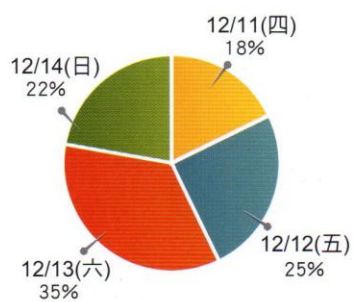
## 各通路分析

通路	大型展覽	傳統店面	百貨公司	網路平台
客群分析	藉由票務通路，鎖定專業品茗專家、企業採購、教師、社區公所、一般消費者、上聯資料庫等族群，並藉由異業通路合作，成功帶動爆量人潮。	來店人數有限，且廣告需大量資料庫支援，耗時耗費。	隨性逛街，購物動機弱。	僅限慣性使用網路的年輕族群，無法拓展各年齡層客群。
經驗值	主辦近千場大型展覽的中時集團及上聯展覽首次聯合操刀，以強大辦展資源，廣告籌碼，全面發揮展覽效益。	商家單打獨鬥，需時間及經驗累積，耗費時力，方能建立口碑。	有經驗，但無針對特定商品運作活動宣傳。	網路商品及商家種類眾多，同平台競爭者眾，難脫穎而出。
聚焦	規劃主題展區，塑造各區品牌形象，快速建立品牌口碑。短期促銷，僅四天即可觸動近數十萬人潮，現金交易，業績狂飆。	需經長時間、口耳相傳、網路傳播建立品牌知名度。	民眾及媒體通常聚焦於明星商品，茶品及茗器較不易凸顯。	網路無法試飲、試吃，商品質感未知，不能直接刺激購買慾望。
廣告宣傳	熟悉媒體運作，媒採策略精準，多媒體廣告搭配議題操作，精準鎖定不同消費族群，強力吸睛。	商家單打獨鬥，宣傳費用昂貴，媒體資源分散，效果有限。	僅週年慶或特殊節慶，以DM或其他方式宣傳。	商家單打獨鬥，網路通路資源分散，效果有限。
活動造勢	展前記者會、開幕式、造勢活動...等，以全新且具創意的活動吸引人潮，帶動媒體報導。	依地緣關係及店家所在地，除非主打聯合商店活動，否則難有大量人潮湧入。	無特定商品主題規劃，媒體及消費者亦將焦點放在家電、家飾等商品。	商品種類眾多，焦點易被分散，如服飾、3C等商品。

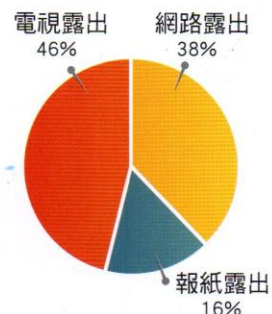
## 2015展覽紀實

項次	日期	人數
第一天	12/11(四)	14,948
第二天	12/12(五)	21,024
第三天	12/13(六)	29,118
第四天	12/14(日)	18,778

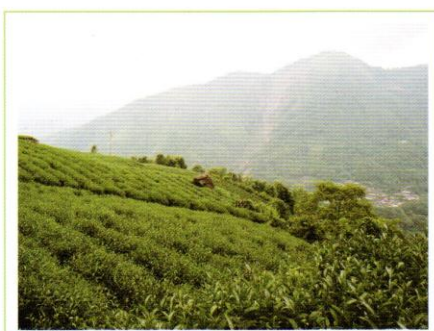
參觀人潮統計共 **83,868** 人



◎參觀人潮統計



◎媒體露出成果



## 展出內容

### 台灣茗茶

東方美人、烏龍、花茶、香片、包種、高山、龍井、擂茶、金萱、有機茶

### 世界茗茶

印度拉茶、藏茶、斯里蘭卡茶、花茶、玄米茶、抹茶、普洱...等

### 茶加工品

茶點、伴手禮、茶保健品、茶罐裝飲料、茶食、茶精油...等

### 茶藝器具

古董、雕塑、琉璃、紫砂、岩壺等工藝品、茶壺、茶杯、茶桌、茶盤、飲茶、泡茶用具、陶、瓷、玉、鐵等茶具

### 茶產業包裝

茶葉包裝設計、製作印刷、金屬製罐、包裝機械...等

### 美學文創

良品美器、品牌創作、茶藝生活文創商品、設計商品、藝術茗茶具



## 參展費用

區域	展覽地點	時間	參展費用	支票抬頭 (註明禁止商票轉讓)	票期開立時間
台中	朝馬工商展覽中心	12/16-12/19	<input type="checkbox"/> NT\$25,000(非角位) <input type="checkbox"/> NT\$28,000(角位)	<input type="checkbox"/> 工商財經數位股份有限公司 <input type="checkbox"/> 上聯國際展覽有限公司	105年10月30日

工商財經數位股份有限公司  
 銀行匯款：戶名「工商財經數位股份有限公司」  
 銀行：華南銀行-萬華分行  
 銀行代碼：157  
 帳號：157100152251  
 郵寄地址：(40356)台中市西區公益路367號17樓

上聯國際展覽有限公司  
 銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」  
 銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行  
 銀行代碼：011  
 帳號：43102-0000-10529  
 郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓

1. 以上報價為每一標準攤位3Mx3M(含基本裝潢及5%營業稅)。
2. 不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣2,000元整。
3. 由於角落攤位數量有限，主辦單位無法事前保證此位置之安排，而需視展場規劃、租賃攤位數量而定。
4. 若繳費後未能取得角位位置之廠商，預先繳付之角位費將於展後30個工作天全數無息退還。

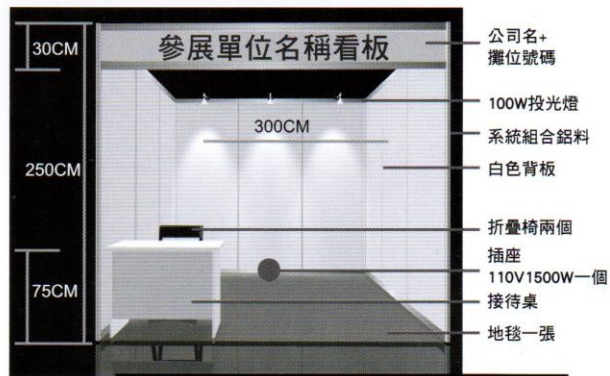
## 報名流程



## 基本裝潢

1. 組合式隔板(3Mx3M)、公司名稱、投射燈100W四盞、地毯、110V電源插座一個(電源需用220V者另行收費)、接待桌椅一組。基本電力提供1500瓦。
2. 參展兩個攤位(含)以下由大會統一裝潢，三個攤位(含)以上者，可自行裝潢。

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



## 攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配分區規劃選位。攤位分配順序：
  - (1) 攤位數多者優先選位；
  - (2) 攤位數相同時，先繳費者優先選位；
  - (3) 攤位數及繳費時間皆相同者，先報名者優先選位；
  - (4) 以上皆相同時，則以抽籤決定選位順序。
3. 廠商攤位分配協調會時間、地點由主辦單位擇期以書面通知。
4. 未參加協調會之廠商，由主辦單位依照順序代為抽籤選位，廠商不得異議。





## 參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

### ◆一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費：
  - (1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
  - (2) 於各檔開展前三個月提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於各檔開展前三個月後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有濫混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
7. 主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
8. 展場主入口橫向走向規劃為【形象走廊】，參展廠商須遵守大會形象走廊管理規定，所有參展廠商請勿進入形象走廊內發送傳單、舉牌、人形布偶走動表演、show girl拍照...等活動，違規者大會將派請秩序保全逕行驅離，二次違規者大會將扣除保證金10,000元以為告誡，若經勸告仍未改善者，得連罰之，直至扣除全額保證金，位於形象走廊之廠商不在此規範內，惟其亦不可跨越隔鄰攤位進行活動。
9. 為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
10. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
11. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期限前全部清除完畢並運離展場。
12. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
13. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期限前全部清除完畢並運離展場。
14. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
15. 廠商提供之優惠宣傳商品，主辦單位保有最終審核權益，將優先以媒體及市場偏好作為大會廣宣素材，若提供的商品未選上，敬請見諒。

#### 附註

工作證每個攤位5張，每增加一格攤位增加2張，超出此需求可向大會申請每張300元

### ◆展覽場秩序

1. 參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
2. 展覽期間嚴禁使用明火設備。
3. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
4. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
5. 展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

### 6 安全及保險：

- (1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
- (2) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5) 參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
- (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

### ◆違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

### ◆注意事項

本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。



2016  
第五屆

# 茶

## 台灣產業博覽會

---

指導單位：

臺中市政府 經濟發展局  
行政院農業委員會茶業改良場  
行政院農業委員會農糧署  
國立臺灣工藝研究發展中心

協辦單位：

中華茶藝聯合促進會-總會  
中華茶藝聯合促進會-台北分會  
中華茶藝聯合促進會-台中分會  
中華茶藝聯合促進會-台南分會  
中華茶藝聯合促進會-高雄分會  
中華方圓茶文化學會  
台中市茶商業同業公會  
台中市陶藝協會  
台灣茶藝文化學會  
亞太創意技術學院  
南投縣凍頂茶業發展協會  
臺灣省茶商業同業公會聯合會



# 第五屆台灣茶產業博覽會參展報名表

2016/12/16(五)- 12/19(一) 台中朝馬工商展覽中心

**\*\*\*伴手禮食品展、佛事展 同期展出~600 格攤位規模\*\*熱烈徵展中\*\***

公司/機關名稱		發票抬頭	
攤位招牌名稱		統一編號	
負責人	姓名：	職稱	
聯絡方式	聯絡人：		職稱
	電話：	傳真：	手機
	E-mail：		
	地址：		
參展區別	<input type="checkbox"/> 台灣特色茶主題區 <input type="checkbox"/> 茶藝、器具區 <input type="checkbox"/> 世界茗茶區 <input type="checkbox"/> 茶產業包裝區 <input type="checkbox"/> 茶加工品區 <input type="checkbox"/> 美學文創主題區		

攤位類型	規格	參展費用	參展攤位數	備註
標準攤位 (雙開口,需 一次訂購2 格以上)	基本隔板、3m×3m地毯(八成新)、 1500瓦基本電力、110伏特插座配 線一個、公司全銜楣板二組、接待 桌一張、接待椅二張、投射燈四盞。	公會補助價 NT. 21000元 (由公會審核)		每格攤位9平 方公尺(3公尺 X3公尺)
標準攤位 (單開口)	基本隔板、3m×3m地毯(八成新)、 1500瓦基本電力、110伏特插座配 線一個、公司全銜楣板一組、接待 桌一張、接待椅二張、投射燈三盞。	公會補助價 NT. 20000元 (由公會審核)		每格攤位9平 方公尺(3公尺 X3公尺)

### 備註

- ◎ 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，大會主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
  - ◎ 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
  - ◎ 報名參展之廠商於展前說明會（以主辦單位公佈之日期為準）前提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之1/2，餘額無息退還，反之如於展前說明會後退展者，則參展費用不予退還。
- 本單位同意參加「第五屆台灣茶產業博覽會」並遵守參展一般規定上所列各項條文，如有違反情事，本公司願付一切法律賠償責任。

公司印鑑章

負責人印鑑章

報名日期：105年 月 日

### 報名專線：

台中市茶商公會(省聯合會+台中茶聯)秘書長范惠珍 0933-511145 電話：04-23715567 傳真：  
04-23768877

如蒙付款請匯抬頭：台中市茶商業同業公會 銀行：合作金庫銀行 中興分行(代號：006) 帳號：  
0500-766-405-749

如開票，票期請開立為10月31日前，發票如需先行開立，請提早通知。